

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные медиакоммуникации»

по направлению 43.03.02 Туризм (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов гуманитарного образовательного профиля комплексные представления о медиакоммуникациях как системе производства и распространения, обмена и потребления социально значимой информации по масс-медийным и интермедийным каналам коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- представить различные трактовки коммуникации, существующие в современном научном дискурсе;
- исследовать концепции средств массовой коммуникации и их роли в коммуникативном процессе;
- обозначить функции коммуникации в современной социокультурной практике;
- изучить основы теории и практики медиакоммуникации в широком научном контексте (социологический, экономический, деонтологический, семиотический аспекты);
- определить научный аппарат современной медиакоммуникативистики, методы исследования медиакоммуникаций;
- рассмотреть основные уровни социальной коммуникации, специфику коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющие высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Учебная дисциплина «Современные медиакоммуникации» знакомит студентов с процессами реализации медиакоммуникаций, условиями и закономерностями их эффективного протекания, формирует навыки комплексного исследования современной информационно-коммуникационной среды для реализации плодотворного общения в различных типах социальных взаимодействий, что создает базу для применения изученного материала на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные медиакоммуникации» изучается в 4-ом семестре 2-ого курса и относится к обязательной части Блока Б1.О.20 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение учебной дисциплины происходит параллельно с получением компетенций в процессе освоения таких дисциплин, как «Организация работы гида-переводчика», «Профессиональный электив. Человек и его потребности».

Дисциплина «Современные медиакоммуникации» базируется на отдельных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Иностранный язык»;
- «История»;
- «Философия»;
- «Психология и педагогика»;
- «Русский язык и культура речи»;
- «Межкультурные коммуникации»;
- «История туризма и гостеприимства»;
- «Основы туризма»;
- «Технологии делового общения»;
- «Практикум речевого общения (иностранный язык)»;

Результаты освоения дисциплины «Современные медиакоммуникации» будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Документационное обеспечение в сфере туризма и гостеприимства»;
- «Иностранный язык (второй)»;
- «Иностранный язык в туризме»
- Экономика предприятий туристской индустрии
- Современные финансовые инструменты социального предпринимательства
- Профессиональная этика и этикет /Деловые коммуникации в сфере туризма. а также для Подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 ук4 Знать: принципы и методы деловой коммуникации в устной и письменной форме. ИД-2 ук4 Уметь: анализировать и формулировать актуальные проблемы общества, выявлять главные (ключевые) аспекты проблемы, использовать многообразие языковых методов выражения смыслов и идей, использовать методы психологии коммуникативного взаимодействия. ИД-1 ук4 Владеть: навыками устной и письменной речи, лексикой и стилистикой родного (иностранного) языка. Навыками построения эффективного взаимодействия с аудиторией.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное	ИД-1 ук5 Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>в этическом и философском контексте.</p> <p>ИД-2 ук5 Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>ИД-3 ук5 Владеть: знаниями и навыками практического применения принципов межкультурного разнообразия общества для формирования форм межкультурной коммуникации и освещения соответствующих тем в деятельности журналиста.</p>
--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетных единицы (**72** часа).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «Современные медиакоммуникации» используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (устный опрос в формате дискуссии и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, опрос (письменный или устный, в том числе в формате дискуссии).

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачет**.